

# Votre Nouveau Chapitre Digital

Guide pratique pour compléter sa retraite grâce au numérique  
(Sans être un expert en informatique)

## Sommaire

“Ce guide est votre tremplin. Chaque page est une étape vers votre indépendance.”

— Business Retraites

P. 3	L'opportunité du numérique à 55 ans et plus
P. 4	Le constat : pourquoi agir maintenant ?
P. 5	Briser le mythe de la barrière technologique
P. 6	L'Intelligence Artificielle : votre nouvel assistant
P. 7	Les 3 Voies vers un complément de revenu
P. 8-9	Focus Parcours 1 : La Boutique en ligne
P. 10-11	Focus Parcours 2 : Le Livre Numérique
P. 12-13	Focus Parcours 3 : Le Micro-service en ligne
P. 14	La méthode « Action d'abord »
P. 15	Check-list de démarrage en 5 étapes
P. 16	Témoignages et inspirations
P. 17	Vos premiers pas avec l'IA : exercice pratique
P. 18	Les 5 erreurs à éviter
P. 19	Sécurité et garde-fous
P. 20	Conclusion : Le mouvement Business Retraites
P. 21	Votre invitation exclusive

Édition 2026

# L'opportunité du numérique à 55 ans et plus

Pendant longtemps, Internet était réservé à ceux qui avaient fait des études techniques. Ce temps est révolu.

Aujourd'hui, une boutique en ligne, un livre numérique ou un service de conseil peuvent être créés depuis votre salon, avec un simple ordinateur et une connexion Internet. Aucun diplôme informatique n'est requis.

## Ce que le digital a changé pour vous

Le marché mondial est maintenant accessible à chacun. Un artisan en Bretagne peut vendre ses créations au Québec. Une ancienne comptable peut proposer ses services à des entrepreneurs de toute la France. C'est une révolution silencieuse, et vous pouvez en profiter dès aujourd'hui.

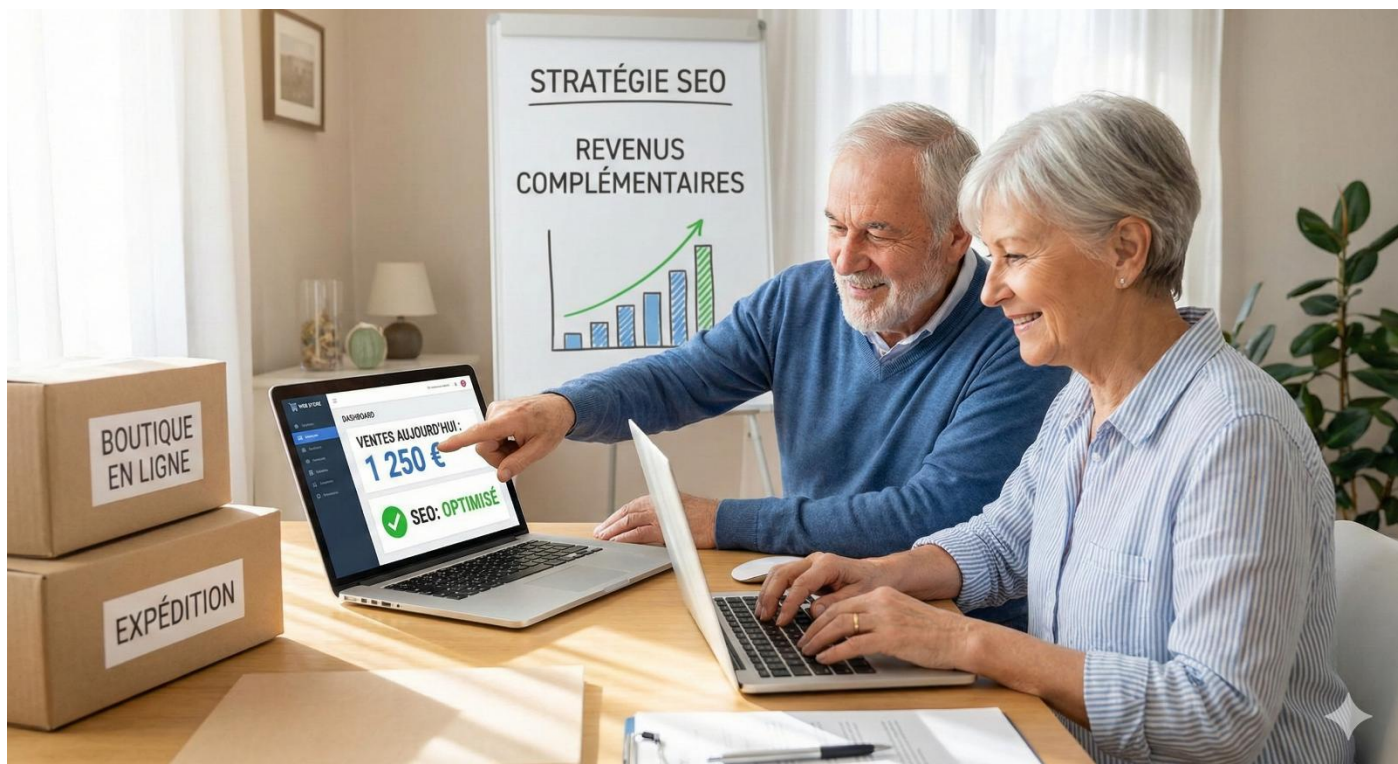
### 💡 Ce guide n'est pas une théorie

C'est un plan d'action concret, conçu pour des personnes comme vous : expérimentées, curieuses et prêtes à explorer de nouvelles possibilités.

Pas besoin de savoir coder. Pas besoin d'être jeune. Il suffit d'avoir envie.

Voici ce que vous trouverez dans ce guide :

- 3 voies concrètes pour générer un complément de revenu
- Des outils simples et gratuits à votre disposition
- Des exemples réels de personnes de votre génération
- Une méthode pas-à-pas pour avancer sans se perdre
- La possibilité de se faire coacher (accompagné)



# Le constat : pourquoi agir maintenant ?

Les chiffres sont là, et ils méritent qu'on les regarde en face.

## En France aujourd'hui

Plus de 5 millions de retraités vivent avec moins de 1 200 € par mois.

L'inflation érode le pouvoir d'achat chaque année.

Les pensions futures sont incertaines pour les générations à venir.

Et pourtant... vous possédez quelque chose d'inestimable.

## Votre expérience est une richesse

Des années de travail, de défis relevés, de compétences accumulées : tout cela a de la valeur. Des gens cherchent chaque jour quelqu'un qui sache réparer, rédiger, conseiller, créer, enseigner... quelqu'un comme vous.

La question n'est pas « suis-je capable ? ». La question est : « par où commencer ? » Ce guide vous donne la réponse.

## Le bon moment, c'est maintenant

Attendre la motivation parfaite, les conditions idéales, ou « le moment propice » est le piège le plus commun. La réalité : plus on attend, plus on rétrécit ses propres possibilités.



*“Ce n'est pas l'âge qui limite nos ambitions. C'est l'absence d'action.”*

— Business Retraites

# Briser le mythe de la barrière technologique

---

« Je ne suis pas assez calé(e) en informatique. » vous pouvez apprendre les pré-requis

« Ce n'est pas pour moi, c'est trop complexe. » Il faut juste apprendre et s'adapter.

« J'ai passé l'âge d'apprendre ces choses. » Il n'est jamais trop tard pour bien faire

Si ces pensées vous ont traversé l'esprit, sachez que vous n'êtes pas seul(e). Et surtout : elles sont fausses.

## La technologie n'est pas un obstacle, c'est un outil

Comme un couteau de cuisine : il n'est pas nécessaire d'être chef étoilé pour préparer un bon repas.

Les outils numériques actuels sont conçus pour être simples et intuitifs.

Des millions de personnes de plus de 60 ans les utilisent chaque jour avec succès.

## Ce dont vous avez réellement besoin

Savoir utiliser un navigateur Internet (comme Chrome ou Firefox)

Savoir envoyer et recevoir des e-mails

Savoir taper un texte sur clavier

Savoir cliquer, copier-coller du texte

Savoir utiliser une souris

Savoir créer un dossier et organiser ses documents

Savoir enregistrer un fichier dans un emplacement précis

Savoir renommer, déplacer ou supprimer un fichier

Savoir rechercher un fichier sur l'ordinateur.

Savoir ouvrir et fermer un document

Savoir mettre en forme un texte (gras, italique, taille de police)

Savoir aligner un texte ou créer des paragraphes

Savoir insérer une image dans un document

Savoir enregistrer le document au format PDF ou Word

Savoir joindre un document à un e-mail

Savoir télécharger ou envoyer un fichier

Savoir convertir un document en PDF

**C'est tout. Vraiment. Le reste, vous l'apprendrez à votre rythme, étape par étape, avec le soutien de notre communauté.**

## Ce que vous avez déjà et que les jeunes n'ont pas

La patience. L'expérience. La crédibilité. La méthode. Ce sont vos atouts majeurs dans un monde où tout va trop vite.

# L'Intelligence Artificielle : votre nouvel assistant

---

Vous avez peut-être entendu parler de « ChatGPT » ou d'« Intelligence Artificielle » dans les actualités. Pas de panique : ce n'est pas si mystérieux.

## Qu'est-ce que l'IA, simplement ?

L'IA est un assistant virtuel très puissant à qui vous pouvez poser des questions écrites et qui vous répond instantanément. Imaginez un collègue très compétent, disponible 24h/24, qui ne se lasse jamais de vous aider.

### Ce que l'IA peut faire pour vous

- Vous aider à trouver des idées de produits ou de services
- Rédiger des descriptions, des e-mails, des pages de vente
- Structurer un livre ou un guide en quelques minutes
- Répondre à vos questions à toute heure
- Vous guider pas à pas dans des tâches inconnues

## Ce que l'IA ne fait pas à votre place

L'IA n'a pas votre expérience personnelle, vos histoires, votre personnalité. Elle est un outil, pas un auteur. C'est vous qui gardez le contrôle et validez chaque étape.

### Outils gratuits recommandés




- ChatGPT ([chat.openai.com](https://chat.openai.com)) – version gratuite disponible
- Gemini de Google ([gemini.google.com](https://gemini.google.com)) – facile d'accès
- Claude ([claude.ai](https://claude.ai)) – idéal pour les textes longs

*Dans ce guide, vous ferez votre premier exercice pratique avec l'IA à la page 17. Pas d'inquiétude, nous vous guidons étape par étape.*

## Les 3 Voies vers un complément de revenu

---

Il n'y a pas une seule façon de générer un revenu complémentaire. Nous vous proposons trois chemins, chacun adapté à des profils différents. Choisissez celui qui correspond à qui vous êtes.

 <b>Parcours 1</b> <b>Boutique en ligne</b>	 <b>Parcours 2</b> <b>Livre Numérique</b>	 <b>Parcours 3</b> <b>Micro-service</b>
Idéal si vous aimez créer ou sélectionner des produits à vendre.	Idéal si vous avez un savoir à partager ou une expertise à transmettre.	Idéal si vous possédez une compétence professionnelle ou un savoir-faire précis.
<b>Délais : 6 à 8 semaines</b>	<b>Délais : 8 à 10 semaines</b>	<b>Délais : 4 à 6 semaines</b>

Les pages suivantes détaillent chaque parcours. Lisez-les tous, puis choisissez celui qui vous parle le plus.

### **Conseil**

Il n'y a pas de « bon » ou de « mauvais » choix. Le meilleur parcours est celui que vous allez réellement mettre en œuvre.

# Parcours 1 – La Boutique en ligne

---

## Comprendre le modèle

Vendre des produits sur Internet est aujourd’hui accessible à tout le monde. Vous n’avez pas besoin de local commercial, de caisse enregistreuse ni de gros stock.

Deux approches sont possibles selon votre profil :

### **Créateur / Artisan (avec statut)**

Vous fabriquez vous-même : tricot, céramique, bijoux, savons, cuisine... Vous vendez votre création directement sur des plateformes spécialisées.

### **Revendeur sélectif**

Vous choisissez des produits auprès de fournisseurs et les proposez dans votre boutique. Pas besoin de produire quoi que ce soit.

## Les plateformes idéales

- Etsy – spécialisé dans les créations faites main et les produits uniques
- Amazon – portée mondiale, idéal pour les revendeurs
- Vinted, Leboncoin – pour commencer simplement et tester votre offre
- Shopify – pour créer votre propre boutique personnalisée

### **Le cycle complet à maîtriser**

1. Choisir une niche (catégorie de produits)
2. Sélectionner ou créer vos produits
3. Photographier et rédiger des descriptions attrayantes
4. Mettre en ligne et fixer vos prix
5. Promouvoir et gérer les commandes

# Parcours 1 – La Boutique en ligne

---

## Passer à l'action

Voici ce que vous devrez produire à la fin de votre parcours :

### Votre livrable

Une boutique publiée, avec au minimum 10 produits en ligne, des photos soignées et des descriptions rédigées (l'IA peut vous aider pour ce point).

## Exemple réel

*“Marie, 63 ans, ancienne enseignante de couture, a ouvert sa boutique Etsy après 8 semaines de préparation. Elle vend ses accessoires textiles faits main. Ses premières ventes lui ont apporté une vraie fierté — et un revenu complémentaire bienvenu.”*

## Vos premières actions

1. Créez un compte sur Etsy ou la plateforme de votre choix (gratuit)
2. Listez 10 idées de produits que vous pourriez vendre
3. Photographiez 3 produits avec votre smartphone
4. Demandez à l'IA de vous rédiger une description pour l'un d'eux
5. Mettez votre premier produit en ligne

### Revenu potentiel

Le revenu n'est pas garanti et dépend de votre niche, de votre temps investi et de la qualité de votre offre.

Des participants Business Retraites observent généralement leurs premières ventes entre la semaine 6 et 8.

L'objectif réaliste débute souvent entre 100 et 400 €/mois selon l'implication.

# Parcours 2 – Le Livre Numérique

---

## Comprendre le modèle

Un livre numérique (aussi appelé « ebook ») est un fichier PDF ou EPUB que des lecteurs achètent et téléchargent en ligne. Vous le rédigez une fois, et il peut se vendre indéfiniment.

Ce parcours est idéal si vous avez des connaissances à partager : jardinage, cuisine, bricolage, gestion d'entreprise, élevage, histoire locale, santé naturelle... Tout sujet maîtrisé peut devenir un livre.

### Pourquoi l'ebook est une bonne option ?

Aucun coût d'impression ni de logistique

Vous pouvez le vendre à un prix accessible (5 à 25 €) et toucher beaucoup de lecteurs

Il peut être mis à jour facilement

Il donne de la crédibilité à votre expertise

## Le rôle de l'IA dans votre rédaction

L'IA ne rédige pas le livre à votre place. Elle vous aide à :

- Structurer vos chapitres et votre plan
- Dépasser les blocages créatifs
- Reformuler des passages difficiles
- Générer des idées de titres ou d'introductions

Le contenu reste le reflet de votre vécu, votre voix, votre expertise. L'IA est votre assistant de rédaction, pas votre remplaçant.

## Où publier votre ebook ?

- Amazon KDP (Kindle Direct Publishing) – la plateforme n°1 mondiale
- Gumroad : simple, rapide, sans commission excessive
- Payhip – idéal pour débiter avec peu de frais

# Parcours 2 – Le Livre Numérique

---

## Passer à l'action

### Votre livrable

Un ebook de 40 à 80 pages publié sur Amazon KDP ou Gumroad, avec une couverture soignée et une description attrayante.

## Exemple réel

*“Jacques, 67 ans, ancien agriculteur passionné par le jardinage, a publié un guide pratique sur la culture du potager en petits espaces. Il utilise ChatGPT pour structurer ses chapitres et mettre en forme ses conseils. Son ebook est disponible sur Amazon KDP.”*

## Vos premières actions

6. Choisissez votre sujet : quelle est votre expertise ou passion ?
7. Définissez votre lecteur idéal : à qui ce livre va-t-il vraiment aider ?
8. Demandez à l'IA de vous proposer un plan en 8 chapitres
9. Rédigez un premier chapitre de 3 pages
10. Faites relire par un proche pour vérifier la clarté

### Revenu potentiel

Un ebook vendu 9,99 € avec 30 ventes/mois = environ 300 €/mois.

Les premières ventes sont observées généralement entre la semaine 8 et 10.

Les résultats dépendent de la qualité du contenu, de la promo et de la niche choisie.

### Astuce

Commencez par écrire ce que vous savez déjà, sans vous relire. La perfection est l'ennemi du départ. Corrigez ensuite.

## Parcours 3 – Le Micro-service en ligne

---

### Comprendre le modèle

Le micro-service consiste à proposer une prestation professionnelle précise à des clients via Internet. C'est souvent le chemin le plus court vers un premier revenu.

Vous n'avez pas besoin de créer un produit. Vous vendez votre temps et vos compétences, sous forme d'une offre claire et tarifable.

#### Exemples de micro-services adaptés à vos compétences

Aide à la rédaction de CV ou lettres de motivation

Conseil en gestion ou comptabilité pour auto-entrepreneurs

Relecture et correction de documents

Aide aux démarches administratives

Cours particuliers en ligne (langues, maths, soutien scolaire)

Conseils en jardinage, décoration, organisation

Traduction, transcription, petits travaux de secrétariat

Beaucoup de prompts existants sur ChatGPT peuvent donner des idées de micro-services

### Les plateformes pour proposer vos services

- Malt – idéal pour les profils professionnels expérimentés
- ComeUp – plateforme française accessible aux débutants
- Fiverr – marché international, pratique pour tester
- Le Bon Coin, réseaux locaux – pour démarrer près de chez vous

Votre profil en ligne devient votre carte de visite. Il doit être clair, professionnel et mettre en avant vos années d'expérience.

## Parcours 3 – Le Micro-service en ligne

---

### Passer à l'action

#### **Votre livrable**

Un profil professionnel complet sur Malt ou ComeUp, avec une description claire de votre offre, vos tarifs et vos disponibilités.

### Exemple réel

*“Françoise, 61 ans, ancienne assistante administrative, aide des particuliers dans leurs démarches administratives à 45 € de l'heure. Elle a créé son profil ComeUp en une journée. Ses premiers clients sont arrivés dès la deuxième semaine.”*

### Vos premières actions

11. Listez 3 compétences que vous possédez et que d'autres pourraient payer
12. Choisissez votre service principal et définissez un tarif horaire
13. Créez votre profil sur ComeUp ou Malt (gratuit)
14. Demandez à l'IA de rédiger votre description de service
15. Partagez votre profil à 3 personnes de votre réseau

#### **Revenu potentiel**

C'est le parcours le plus rapide : des premières missions sont souvent possibles dès la semaine 4 à 6.

Un service à 40 €/heure, 5 heures/semaine = environ 800 €/mois.

Les résultats dépendent de la clarté de votre offre, de votre positionnement et de votre réactivité.

# La méthode « Action d'abord »

---

Combien de personnes avez-vous connues qui avaient « un projet » depuis des années mais n'ont jamais commencé ? La réflexion est importante, mais elle ne remplace pas l'action.

*“La motivation ne précède pas l'action. C'est l'action qui crée la motivation.”*

— Business Retraites

## Pourquoi cette approche ?

Chez Business Retraites, nous avons observé un principe constant : les participants qui agissent dès le premier jour, même imparfaitement, obtiennent de bien meilleurs résultats que ceux qui attendent d'être « prêts ».

C'est pourquoi chaque étape de votre parcours se termine par un livrable concret : quelque chose que vous avez réellement créé, publié ou partagé.

### Les 4 principes de la méthode

1. Agir d'abord, perfectionner ensuite
2. Chaque session = un livrable concret
3. Apprendre en faisant plutôt qu'en lisant
4. Avancer avec la communauté, pas seul(e)






## Ce que cela signifie pour vous

Vous n'avez pas besoin d'avoir tout compris avant de commencer. Vous avez besoin de faire le premier pas, même petit, même hésitant. Le reste se construit en marchant.

*Dès ce soir, vous pouvez effectuer votre première action : compléter la check-list de la page suivante.*

# Check-list de démarrage en 5 étapes

Utilisez cette liste comme boussole. Cochez chaque étape au fur et à mesure. C'est simple, mais ce sont ces bases qui font la différence.

1	 <b>Identifier votre talent ou votre passion</b> Qu'avez-vous appris au fil des années ? Qu'est-ce que les gens vous demandent souvent ? Écrivez-le.
2	 <b>Vérifier votre autonomie numérique de base</b> Savez-vous naviguer sur Internet, envoyer un e-mail, copier-coller du texte ? Si oui, vous êtes prêt(e).
3	 <b>Choisir votre parcours</b> Boutique, Livre ou Micro-service ? Relisez les pages 7 à 13 et décidez.
4	 <b>Définir un créneau hebdomadaire</b> Bloquez 5 à 10 heures dans votre agenda chaque semaine. La régularité prime sur l'intensité.
5	 <b>S'engager par écrit</b> Écrivez en une phrase ce que vous voulez avoir accompli dans 10 semaines. Signez. Datedez.

## Engagement personnel

Mon projet : \_\_\_\_\_

Date de démarrage : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2026

Signature : \_\_\_\_\_

# Témoignages et inspirations

---

Vous n'êtes pas seul(e) dans cette aventure. Voici des personnes qui ont fait ce chemin avant vous.

*“J'avais peur de ne pas y arriver. J'ai publié mon premier ebook à 64 ans. Maintenant je le conseille à toutes mes amies.”*

— Martine, 64 ans — Parcours Livre Numérique

*“Ma boutique Etsy m'a redonné le plaisir de créer et en plus ça me rapporte. C'est une surprise magnifique.”*

— Henri, 70 ans — Parcours Boutique en ligne

*“En 5 semaines, j'avais mes premiers clients. Ce qui m'a le plus aidé : le groupe, les encouragements, le fait de ne jamais rester bloqué seul.”*

— Sylvie, 58 ans — Parcours Micro-service

## Le pouvoir du groupe

Chez Business Retraites, nous croyons fermement que la communauté est un accélérateur. Partager ses avancées, poser ses questions, célébrer les petites victoires avec d'autres : tout cela réduit les doutes et multiplie les chances de réussite.

### Ce que disent nos participants

« Le groupe m'a porté(e) quand j'aurais voulu abandonner. »

« Voir les autres avancer m'a donné envie de me dépasser. »

« Pour la première fois, je me suis senti(e) à ma place dans un groupe numérique. »

*“Les gens ne sont pas paresseux. Ils ont simplement des objectifs qui ne les inspirent pas.”*

— Tony Robbins

# Vos premiers pas avec l'IA : exercice pratique

---

Il est temps de passer de la théorie à l'action. Cet exercice prend moins de 10 minutes et vous donnera un avant-goût de ce que l'IA peut faire pour vous.

## Exercice étape par étape

1. Ouvrez un navigateur Internet (Chrome, Firefox, Safari...)
2. Allez sur le site : [chat.openai.com](https://chat.openai.com) (ou [gemini.google.com](https://gemini.google.com))
3. Créez un compte gratuit si vous n'en avez pas
4. Dans la zone de texte, copiez-collez cette question :

« Aide-moi à lister 5 besoins concrets que des personnes pourraient avoir dans le domaine de [votre expertise ou passion]. »

5. Lisez la réponse et notez les 2 idées qui vous semblent les plus pertinentes.

## Comment lire la réponse de l'IA

L'IA vous proposera des suggestions. Elles sont un point de départ, pas une vérité absolue. Votre rôle : lire, réfléchir, valider ou rejeter selon votre propre expérience.

### Rappel important

L'IA est votre assistant, pas votre pilote.

Ne copiez jamais un texte IA sans le relire et le personnaliser.

Ajoutez toujours votre touche personnelle, vos exemples, votre voix.

## Que faire avec ces idées ?

Si vous avez choisi le Livre Numérique : ces besoins peuvent devenir les chapitres de votre ebook.

Si vous avez choisi la Boutique : ces besoins vous aident à identifier quels produits vendre.

Si vous avez choisi le Micro-service : ces besoins vous montrent quel service proposer.

# Les 5 erreurs à éviter absolument

Ces erreurs sont commises par la plupart des débutants. Les connaître, c'est déjà les éviter.

<b>X</b> 1	<b>Attendre que tout soit parfait avant de se lancer</b> La perfection est un mythe. Une boutique avec 5 produits imparfaits vaut mieux que 0 produit « en cours ». Lancez, puis améliorez.
<b>X</b> 2	<b>Copier-coller du contenu IA sans le personnaliser</b> L'IA génère des textes génériques. Ce qui vend, c'est votre personnalité, votre histoire, votre voix. Ajoutez-les toujours.
<b>X</b> 3	<b>Vouloir tout faire seul(e) sans demander d'aide</b> La communauté est là pour ça. Posez vos questions, partagez vos blocages. Personne ne juge ici.
<b>X</b> 4	<b>Ne pas fixer de jalons hebdomadaires</b> Sans objectif hebdomadaire clair, les semaines passent et rien n'avance. Fixez un mini-objectif chaque lundi matin.
<b>X</b> 5	<b>Oublier que la persévérance est la clé</b> Les résultats ne sont pas toujours immédiats. Continuez, même quand c'est lent. Les graines que vous plantez aujourd'hui portent leurs fruits plus tard.

*“Le succès n'est pas dans les grandes décisions. Il est dans les petites actions répétées chaque jour.”*

— Business Retraites

# Sécurité et garde-fous

Votre confiance est notre priorité. Voici ce que vous devez savoir pour avancer sereinement et en toute sécurité.

## Vos données personnelles et l'IA

Ne saisissez jamais dans un outil d'IA : votre numéro de carte bancaire, votre mot de passe, votre numéro de sécurité sociale ou toute information bancaire confidentielle.

L'IA sert à rédiger, organiser et brainstormer. Elle n'a pas besoin de vos informations privées pour vous aider.

## Éthique et transparence

Si vous avez utilisé l'IA pour rédiger tout ou partie d'un contenu destiné à vos clients, il est conseillé de le mentionner. La transparence renforce la confiance.

## Rappel juridique essentiel

Ce guide ne constitue pas un conseil juridique ou financier.

Selon votre activité, une inscription auprès de l'URSSAF (statut auto-entrepreneur) peut être nécessaire. Les impôts peuvent considérer votre activité comme du travail dissimulé.

Renseignez-vous auprès d'un conseiller ou des organismes officiels ([urssaf.fr](http://urssaf.fr), [impots.gouv.fr](http://impots.gouv.fr)).

## Aucune promesse de revenu garanti

Business Retraites ne garantit aucun revenu spécifique. Les exemples présentés dans ce guide sont réels mais ne représentent pas un résultat moyen ou assuré.

Les résultats dépendent de nombreux facteurs : votre investissement en temps, votre niche, la qualité de votre offre et la régularité de vos actions, et surtout votre motivation et votre rigueur.

## Notre contrat moral

Nous vous offrons un cadre structuré, une communauté bienveillante, des outils accessibles et un accompagnement bienveillant : [contact@scisco.fr](mailto:contact@scisco.fr)

Vous apportez votre curiosité, votre régularité et votre engagement.

Ensemble, nous construisons votre nouveau chapitre.

# Conclusion : Le mouvement Business Retraites

Ce guide est né d'une conviction simple : il n'est jamais trop tard pour construire quelque chose qui compte. Le gouvernement a rallongé les départs à la retraite, nous devons travailler plus longtemps, mais les entreprises ne recrutent plus de seniors après 50 ans, c'est une réalité, alors que ceux-ci doivent encore travailler une douzaine d'années,

Business Retraites existe pour les personnes qui ont peu de moyens mais beaucoup de valeur à offrir. Pour celles qui veulent reprendre le contrôle de leur avenir économique sans tout sacrifier à la technologie. Pour les personnes qui ont besoin d'un complément de revenus pour compléter une petite retraite.

## Notre vision

Nous croyons que les seniors sont une ressource précieuse, trop souvent ignorée par le marché du travail.

Nous croyons que le numérique doit être au service des humains, pas l'inverse.

Nous croyons que chaque projet bien mené peut transformer une retraite d'incertitude en une période de fierté et de liberté.

## Ce que ce guide vous a apporté

- Une vision claire des possibilités qui s'offrent à vous
- Trois chemins concrets pour commencer
- Les outils et les premières étapes pour chaque parcours
- Une méthode éprouvée pour passer à l'action
- La sécurité de ne jamais rester seul(e) face à un blocage

À la lecture de ce guide, vous pourriez avoir l'impression que créer un petit business en ligne est simple. En réalité, un projet qui fonctionne se construit avec méthode, réflexion et persévérance. Comme tout projet entrepreneurial, il doit être pensé sérieusement, en prenant en compte les opportunités mais également les risques.

C'est pour cela que nous proposons **un accompagnement et du coaching** : pour vous guider étape par étape et vous aider à structurer votre projet dans de bonnes conditions.

Cependant, il est important d'être clair dès le départ :

**nous ne garantissons aucun revenu ni aucun résultat financier.** La réussite dépend de nombreux facteurs, notamment de votre implication, de votre régularité et des décisions que vous prendrez tout au long du projet.

Notre rôle est de vous accompagner, de vous conseiller et de vous transmettre une méthode.

**Nous n'effectuons pas le travail à votre place.** Cet accompagnement est destiné aux personnes prêtes à s'investir réellement dans leur projet.

Parce que monter un projet demande du temps et de l'engagement, nous avons choisi d'accompagner **uniquement les personnes les plus motivées et prêtes à passer à l'action.**

Cet accompagnement représente un investissement, mais nous avons souhaité le maintenir **accessible, bien en dessous de nombreuses offres similaires que l'on peut voir sur les réseaux sociaux.**

Les tarifs et les détails du programme sont disponibles sur le site internet : <https://www.scisco-academie.fr/>

## **Passez à l'étape suivante**

Si vous êtes prêt(e) à vous investir sérieusement dans votre projet et à construire quelque chose de concret, **informez-vous dès maintenant et rejoignez la communauté. Flachez le QR CODE**

Votre projet peut commencer aujourd'hui.  
**La décision d'agir vous appartient.**

*“Ce projet existe pour aider ceux qui ont peu à construire un business qui change tout.  
C'est un passage à l'action accompagné pour transformer votre retraite en une période active et sereine.”*

— **Business Retraites**

# Votre invitation exclusive

*Prêt(e) à passer à l'action ?*

La prochaine étape, c'est la vôtre.

 **S'inscrire à la prochaine cohorte** 

**businessretraites.fr**

Plusieurs façons de s'inscrire :

**Sur le site internet :**

<https://www.scisco-digital.com/> :

<https://www.scisco-academie.fr/>

Dans la partie contact

[info@scisco.fr](mailto:info@scisco.fr) : envoyez un mail avec votre nom, prénom et adresse mail et numéro de téléphone et l'objet de votre demande.

**Communauté WhatsApp** : <https://chat.whatsapp.com/FcSOD6sPkycCBuaso1uO0a>



---

« *Le seul impossible est celui que vous n'essayez pas.* »

Édition 2026 — Business Retraites — Tous droits réservés